

# Che carattere il nuovo bagno

Colori particolari, dettagli originali e a volte sorprendenti rivestimenti tridimensionali raccontano una spiccata identità

di **Ilenia Carlesimo**

**P**rima, qualche anno fa, la lenta e graduale trasformazione da locale di servizio a stanza del benessere. Ora un ulteriore cambiamento: il bagno che non ha più paura di indossare colori, materiali e volumi di carattere; con un'identità forte e ben definita. «Oggi il bagno è un luogo che rispecchia i nostri gusti e la nostra personalità», spiega l'architetto e designer milanese Giulio Cappellini, art director di Flaminia dal 2004. «È allestito con materiali importanti, colori, elementi che non necessariamente appartengono alla stessa collezione e rivestimenti ceramici o lapidei sempre più tridimensionali e di forte impatto visivo» continua Cappellini. «Senza dimenticare il piacere di mixare forme contemporanee con archetipi del passato e oggetti, soprattutto i lavabi, che diventano vere e proprie sculture. E poi ancora, libri, quadri, candele e altri complementi. È un tuffo nel passato: il piacere di riportare le antiche thermae a una dimensione domestica». Ne è un esempio un prodotto che lo stes-

so Cappellini ha ideato per Flaminia: il lavabo Settecento, disegnato citando le acquasantiere delle chiese barocche ed esaltando la tridimensionalità e la plasticità della materia ceramica; un progetto che adesso l'azienda e l'architetto hanno arricchito con un modello da appoggio dalle forme più contenute.

Un'importante trasformazione, quella del bagno, in cui il colore sta avendo un ruolo decisivo, come conferma l'ampia palette cromatica di sanitari e arredi. Arbi Arredobagno, ad esempio, al Salone del mobile porta la collezione Master, che accosta geometrie sospese e colori vibranti, per un totale di 56 tonalità che consentono di creare configurazioni dagli originali abbinamenti e, dicono dall'azienda, «permettono di dare vita ad ambienti bagno dal forte impatto estetico, dove poter rappresentare l'unicità del proprio modo di essere». E poi c'è la tendenza delle finiture metallizzate più ricche e vistose – come quelle che citano oro e rame – per gli accessori e per la rubinetteria; anche quest'ultimo oggetto di una grande trasformazione estetica e progettuale.



**Libertà di scelta**  
Il colore è protagonista della collezione Master di Arbi Arredobagno: la palette cromatica è composta da 56 tonalità, tra cui 4 nuance metal